

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Fundação Frei João Batista Vogel
Período: 2008

Apresentação

Por meio deste, apresentamos os projetos sociais da Fundação Frei João Batista Vogel, com seus objetivos, atividades e resultados. E também as campanhas educativas, os programas de evangelização, as ações beneficentes em datas comemorativas. O objetivo deste relatório é mensurar os resultados das atividades promovidas em 2008.

Desta forma, é possível avaliar o que foi promovido, para que no ano de 2009, as ações sejam ainda mais elaboradas e tenham resultados cada vez mais satisfatórios. Por meio dos projetos sociais e das emissoras - São Francisco, 96 FM e Cultura AM - a FFJBV cumpre suas finalidades estatutárias, dentre elas, da defesa dos direitos humanos, do resgate da cidadania, da promoção educacional e cultural.

Projetos Sociais

Projeto	Objetivo	Atividades	Resultados
Cidadania na Praça	Levar ações de saúde, lazer, educação, assistência jurídica, orientações de trânsito, recreação, programas sociais aos bairros carentes.	4ª Edição Data: 23/02/2008 Local: Bairro Paraíso	Atendimentos: 1200
		5ª Edição Data: 31/05/2008 Local: Parque Residencial das Flores	Atendimentos: 2134
		6ª Edição Data: 20/09/2008 Local: Interlândia	Atendimentos: 600
Movimento Cultural	Resgate da cultura de Anápolis e valorização do artista anapolino	Programa de Rádio: São Francisco AM	Data: Sábado Horário: 18 h *38 programas * 80 artistas entrevistados
		1º Encontro de Violeiros e Catireiros	Data: 18 e 19/07 Local: Praça Sant'Ana *15 artistas participantes
		Noite Cultura em defesa do cerrado	Data: 20/11 Local: Senac *10 artistas participantes

Jovem Solidário	Promover atividades culturais, eventos beneficentes, promover doações, realizar palestras educativas, dentre outras.	*Campanha de Doação de Sangue e Arrecadação de Alimentos; entrega de alimentos ao Movimento Hanseniano; visita a Casa Bethânia e doações de materiais de limpeza; campanha de doação de medula; evento: 'Um dia contra as drogas'; Campanha de arrecadação de cobertores e agasalho; Festa Junina Beneficente, Entrega de alimentos na creche Mater Salvatori, Lar do Ancião, Asilo São Vicente de Paulo; dia das Crianças no Instituto Luz de Jesus; Dia do Idoso no Asilo São Vicente de Paulo.	Mensura-se que cerca de 900 pessoas foram beneficiadas com tais atividades.
Em defesa da vida	O Em defesa da vida é um programa de rádio, de dois minutos de duração, que é transmitido quatro vezes durante a programação das rádios São Francisco, Cultura e 96 FM. O objetivo é levar mensagens aos ouvintes, de temas e assuntos ligados a 'preservação da vida, do meio ambiente, da família, da fé, dentre outros'.	Boletins de rádio, com mensagens em "Defesa da vida".	Rádio São Francisco: - 10.000 watts - 83 cidades Rádio 96 FM - 50.000 watts - 62 cidades *A emissora projeta para 2.768.849 ouvintes Rádio Cultura - 1000 watts - 30 cidades
Força do Bem	Solidariedade, resgate da cidadania, evangelização, promover doações, minimizar a exclusão social	Programa de rádio veiculado pela <u>Cultura AM</u> (Catalão), de segunda a sexta-feira, das 13h às 16 horas.	O programa completou um ano em outubro com mais de mil doações.
Força do Bem *Anápolis	Jornalismo, Responsabilidade social, Solidariedade, resgate da cidadania, evangelização, promover doações, minimizar a exclusão social	Rádio São Francisco AM, de segunda a sexta-feira, das 13h às 15 horas.	Do dia 1º a 17/12 foram 19 beneficiados. Após esta data, até o final do mês foram realizadas as entregas da arrecadação do 'projeto Anápolis Solidária'.
Anápolis solidária	Fazer doações as pessoas carentes. (No dia 19/12 na praça Dom Emanuel foi realizada uma campanha de arrecadação.	Distribuição de cestas básicas, brinquedos, roupas, dentre outros.	- Brinquedos: 525 - Roupas: Mais de mil - 678 cestas básicas

Campanhas Educativas e culturais – 96 FM

Campanha	Objetivo	Atividades	Resultados
Banco de Talentos	Cadastrar os artistas da cidade, para em seguida publicar um catálogo com o nome e o talento de cada um. A intenção é dar visibilidade aos artistas. A campanha foi realizada nas emissoras São Francisco AM e 96 FM.	Cadastro dos artistas e entrevista no programa Movimento Cultural *A Campanha tem continuidade em 2009	50 artistas já foram cadastrados
Campanha Nacional contra o Tabagismo	Esclarecer, principalmente os jovens, dos perigos do fumo e as doenças causadas. A campanha foi realizada do dia 25 a 29 de agosto, na 96 FM.	Entrevistas com especialistas, médicos, equipe da Secretaria de Saúde; leitura (pelos locutores) de reportagens sobre os malefícios do cigarro; boletins educativos durante a programação.	Rádio 96 FM - 50.000 watts - 62 cidades *A emissora projeta para 2.768.849 ouvintes
Campanha Nacional: Criança no Trânsito	Reduzir o número de acidentes, principalmente de crianças. A campanha aconteceu do dia 22 a 27 de setembro, na 96 FM.	Entrevistas com especialistas, psicólogos, PRF, CMTT; leitura (pelos locutores) de reportagens sobre acidentes; estatísticas; boletins educativos durante a programação.	Rádio 96 FM - 50.000 watts - 62 cidades *A emissora projeta para 2.768.849 ouvintes
Campanha Abaixo-assinado para a Preservação do Cerrado	Apresentar as belezas do cerrado, a riqueza da fauna e flora, e motivar os ouvintes a participar do abaixo-assinado que cobra do governo federal, que o bioma seja um patrimônio nacional. Com isso, a destruição será minimizada.	Durante seis vezes ao dia (2 vezes no período matutino, vespertino e noturno) os locutores apresentam textos que falam sobre o bioma, e em seguida convidam os ouvintes a assinarem o abaixo-assinado.	Rádio 96 FM - 50.000 watts - 62 cidades *A emissora projeta para 2.768.849 ouvintes
Jovem Solidário é jovem cidadão	Orientar os ouvintes sobre as Eleições 2008, a importância do voto consciente, crime eleitoral, dentre outros.	Boletins veiculados 10 vezes durante a programação da rádio 96 FM.	Rádio 96 FM - 50.000 watts - 62 cidades *A emissora projeta para 2.768.849 ouvintes

Evangelização

Programa	Data/Horário	Emissora
Venha ser um frade franciscano	Boletins de um minuto, veiculado seis vezes durante a programação	- São Francisco - 96 FM - Cultura AM
Provocação	Sábado 13h30 às 15 horas	- São Francisco
Conexão Jovem	Boletins de um minuto, veiculado seis vezes durante a programação	- 96 FM
Boletins/Evangelização	- Agosto: Vocações - Setembro: Bíblia - Outubro: Missões	- São Francisco - 96 FM - Cultura AM
Vem Louvar	Terça a sexta-feira 21h às 21h30	- São Francisco
Alô Meu Deus	Domingo 20h30 às 23h	- São Francisco
Cantai ao Senhor	Domingo 23h às meia noite	- São Francisco
Refletindo com Maria	Todos os dias 5h55	- São Francisco
Sintonia	Sábado 8h	- São Francisco
Palavra do bispo	Sábado 13 horas	- São Francisco
Sol nasce para todos	Todos os dias 6h às 6h15	- São Francisco
Encontro Conjugal	Segunda-feira 20h às 20h30	- São Francisco
Terço	Segunda, quarta e sexta-feira 17 horas	- São Francisco
Luz de um novo dia	Todos os dias 6h45 às 7 horas	- Cultura
Momento de fé	Segunda a sexta-feira 9h às 10 horas	- Cultura
Terço	Segunda a sexta-feira 18h30	- Cultura
Vem Senhor	Segunda a sexta-feira 18h30	- Cultura

Considerações finais

Por meio deste relatório, foi possível observar que as atividades na Fundação Frei João Batista Vogel são divididas em:

- Projetos Sociais
- Campanhas Educativas nas emissoras
- Evangelização nas emissoras

Observa-se ainda a característica dos projetos sociais:

- Cidadania na Praça: atendimento à população carente
- Movimento Cultural: resgate e valorização do artista
- Jovem Solidário: arrecadação, doação e realização de eventos beneficentes
- Em defesa da vida: mensagens de paz e conscientização social
- Força do Bem: filantropia

Quanto às campanhas educativas, os temas abordados são atuais e despertam a atenção de grande parte da população/ouvinte da emissora (96 FM). E, por fim, os programas religiosos, que são veiculados durante toda a programação, conferem as emissoras à identidade católica, sempre em busca da valorização da pessoa humana e a difusão da cultura da paz.

Frei Wanderley Carvalho do Couto, OFM

Presidente da FFJBV

Luiz Rodrigues da Silva

Administrador da FFJBV

Cláudio Melo

Gerente das Emissoras da FFJBV

Letícia Jury

Comunicação e Projeto FFJBV