

# 2009

**Fundação Frei João Batista  
Vogel**

Emissoras: São Francisco  
AM e 96 FM

## [RELATÓRIO: CAMPANHAS EDUCATIVAS]

Durante todo o ano, as emissoras da Fundação Frei João Batista Vogel veicularam campanhas educativas. Por meio deste, apresentamos em resumo, as ações realizadas. Os áudios estão em anexo, gravados no DVD.

## **Apresentação**

As emissoras de rádio 96 FM e São Francisco AM demonstram sua responsabilidade social por meio da veiculação mensal de Campanhas Educativas. Há movimentos nacionais de emissoras de rádio associadas a Abert (Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão) para a utilização deste meio de comunicação com o intuito de promover ações que valorizem a educação em suas diferentes instâncias.

Por meio de campanhas educativas os ouvintes têm acesso a informações e orientações, que são úteis para o seu cotidiano. As emissoras de rádio, em decorrência da sua característica de veículo de comunicação de massa, têm um alcance de diferentes classes sociais e perfis de públicos, o que faz com que a difusão das mensagens seja maciça.

Para o ano de 2009, a Fundação Frei João Batista Vogel definiu um calendário de campanhas educativas, para serem veiculadas na rádio 96 FM. Abaixo, apresentamos o relatório de cada uma delas. Responsabilidade social e compromisso ético com os ouvintes.

## **Relatório**

### **Em combate ao alcoolismo**

A rádio 96 FM realizou do dia 18 a 25 de fevereiro a campanha educativa: 'Semana Nacional de Combate ao Alcoolismo'. Na ocasião foram entrevistados o juiz Carlos Limongi, do Juizado da Infância e Juventude; o coordenador da Pastoral da Sobriedade, Mauro Lima; e o inspetor da Polícia Rodoviária Federal, Júlio César. As entrevistas foram condensadas em boletins informativos, que foram veiculados durante a programação. A campanha serviu de alerta para jovens e adultos, quanto à violência no trânsito e o consumo de álcool; drogas e álcool que levam a criminalidade; e por fim mostrou aos ouvintes a recuperação e as formas de tratamento.

### **Arrecadação de materiais escolares**

As emissoras da Fundação Frei João Batista Vogel realizaram durante todo o mês de fevereiro uma campanha de arrecadação de materiais escolares. Foram arrecadadas mochilas, cadernos de matéria e capa dura, lápis de cor, fichário, giz de cera, canetinhas, lápis preto, borrachas, estojos. Todo o material arrecadado foi doado aos inscritos no projeto Força do Bem. Mais de 40 famílias foram beneficiadas.

### **Diga não a violência doméstica**

Do dia 2 a 8 de março de 2009, a rádio 96 FM veiculou campanha educativa, com o objetivo de despertar a atenção da sociedade para combater a violência contra a mulher. Foram veiculados durante toda a programação, boletins informativos com entrevistas de mulheres que atuam em diferentes órgãos de defesa da mulher. Uma das participantes foi a coordenadora do CREAS, Andréa Lins, que ressaltou a importância de dar visibilidade ao assunto e propor políticas públicas de atenção à mulher. A violência contra a criança e a exploração sexual de adolescentes também foram enfocadas.

### **2ª Edição do Trote Solidário**

A rádio 96 FM participou da segunda edição do 'Troto Solidário' promovido pela Faculdade Anhanguera, no dia 19 de março. Durante toda a manhã aconteceram atendimentos básicos de saúde à comunidade carente, doação de sangue e arrecadação de alimentos, brinquedos e roupas. No dia 7 de abril, os universitários e a equipe da emissora foram entregar as doações ao Lar do Ancião – O caminho e a creche Mater Salvatori.

### **Hipertensão: doença silenciosa**

No mês de abril, a rádio 96 FM promoveu a campanha educativa referente à Semana Nacional de Prevenção e Combate à Hipertensão Arterial. O cardiologista Iron Bastos respondeu a mais de 15 dúvidas de ouvintes quanto aos sintomas da doença, riscos, prevenção e tratamento. Os locutores também apresentaram textos aos ouvintes sobre pesquisas e notícias referentes à doença. A informação é uma aliada no combate a hipertensão arterial.

### **Em combate ao Fumo**

Do dia 25 a 31 de maio, a rádio 96 FM promoveu uma campanha educativa para orientar os ouvintes sobre os perigos do tabagismo. Foram entrevistados o médico pneumologista Leonardo Teixeira, e a coordenadora do Caps Viver, Aline Guimarães. Cada pergunta das entrevistas foi transformada em boletins de 1 minuto, que foram veiculados durante toda a programação da emissora. A campanha orientou os ouvintes de como abandonar o vício do cigarro e também abordou as principais doenças acarretadas pelo ato de fumar.

### **Dia do Desafio**

No dia 27 de maio, a Fundação Frei João Batista Vogel, por meio da rádio 96 FM apoiou o Dia do Desafio. A emissora promoveu três mobilizações, com cobertura ao vivo na cidade, sendo a primeira na Praça Sant'Ana, a segunda no SESC e a terceira no calçadão do Colégio São Francisco. Dia de conscientização da importância da atividade física e da qualidade de vida.

### **Semana Mundial do Meio Ambiente**

A rádio 96 FM fez uma parceria com a Diretoria de Meio Ambiente, da Prefeitura Municipal de Anápolis, com o SESC e com o projeto SOS Terra coordenado pelo músico Roberto Brenner. Durante toda a semana (1º a 5 de junho), a emissora fez a cobertura de eventos que despertou a atenção da sociedade para a importância da preservação. Somado a isso, as manifestações tiveram cobertura do site [www.preservacaodocerrado.com.br](http://www.preservacaodocerrado.com.br), um projeto da Província do Santíssimo Nome de Jesus do Brasil, que conta com o apoio da FFJBV.

### **Semana Nacional Anti-Drogas**

A Fundação Frei João Batista Vogel promoveu do dia 19 a 26 de junho, a campanha 'Consumo de drogas e aumento da criminalidade, uma preocupação de todos', em que foram entrevistados delegados de polícia da nossa cidade, que falaram sobre a triste realidade da relação tráfico e usuários em Anápolis. Assim como nas campanhas anteriores, as entrevistas foram transformadas em boletins informativos, veiculados durante toda a programação.