



Relatório 2007

Projetos Desenvolvidos

Em resumo apresentamos os projetos realizados em 2007. Em anexo, destacamos detalhes e relatórios específicos de cada um.

Projeto	Objetivos	Execução/Realização
Cidadania na Praça	<ul style="list-style-type: none"> - Melhorar a qualidade de vida - Formação cultural - Oportunizar a educação - Inclusão social - Pensar novas realidades sociais - Atender as necessidades dos moradores de bairros de baixo poder aquisitivo - Resgate da cidadania - Oportunizar o acesso a ações de saúde, lazer, educação, orientações jurídicas, outros. 	<p>1º Edição – Praça Sant’Ana Dia: 5 de maio</p> <p>2ª Edição – Filostro Dia: 1º de setembro</p> <p>3ª Edição – Jaiara Dia: 27 de outubro</p>
Mutirão da Solidariedade	<ul style="list-style-type: none"> - Por meio da rádio São Francisco foi possível adquirir materiais de construção, para se construir um quarto especial ao Mateus Gonçalves, criança portadora de deficiência renal crônica. 	<p>14 de dezembro: Entrega de materiais de construção angariados pela Rádio São Francisco.</p>
Movimento Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Valorizar o artista - Resgatar a cultura local - Incentivar novos talentos - Manter viva as tradições 	<p>Programa é exibido aos sábados, das 18h às 19 horas, pela Rádio São Francisco.</p>
Anápolis, sua história, sua fé	<ul style="list-style-type: none"> - Resgatar a história dos 100 anos do município, por meio de entrevistas com pioneiros, historiadores, estudiosos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Programa transmitido aos sábados, no primeiro semestre de 2007, para comemorar o centenário de Anápolis.
Criança Feliz	<ul style="list-style-type: none"> - Presentear crianças carentes que não tem condições de ganhar brinquedos em outubro (mês da criança) 	<p>Os brinquedos foram entregues nos dias 666, 13, 20 e 27 de outubro.</p>
Natal Solidário	<ul style="list-style-type: none"> - Arrecadar alimentos com os ouvintes e distribuir cestas básicas 	<p>Foram doadas 300 cestas básicas, por meio do programa Ligue Alegria. Os sorteios aconteceram aos domingos.</p>

A Voz do Trabalhador Rural	- Orientar o homem do campo sobre seus direitos; entretenimento; informação; educação.	O programa é veiculado há 14 anos pela Rádio São Francisco, aos sábados, 6 horas.
Evangelização	Mensagens religiosas; leitura da bíblia; cobertura de encontros da igreja; notícias pastorais; reflexões; músicas; orações.	As emissoras da Fundação possuem em sua grade, programas religiosos produzidos e apresentados por voluntários.
A Força do Bem	- Solidariedade por meio do rádio.	Programa produzido pela equipe de jornalismo da Rádio Cultura, que distribui cestas básicas, móveis, aparelhos médicos, remédios, dentre outros.
Apoio a eventos, encontros e entidades	Divulgação por meio das emissoras	Durante todo o ano, as rádios divulgaram ações sociais, projetos e eventos de parceiros da Fundação.

Objetivos alcançados em 2007

Um dos principais objetivos alcançados pela Fundação Frei João Batista Vogel no ano de 2007 foi a mudança de mentalidade e conceito, no que se refere as suas atividades, junto a população de Anápolis. A maioria considerava a instituição apenas enquanto mantenedora das emissoras de rádio. Por meio do início da execução de projetos sociais, como por exemplo, o Cidadania na Praça, a sociedade começou a observar as mudanças administrativas ocorridas e a entender que a Fundação promove atividades no campo social, de resgate da cidadania, culturais, educacionais de apoio a geração de emprego e renda, e não apenas programas de rádio. Sendo assim, o objetivo alcançado foi demonstrar que a FFJBV cumpre das suas finalidades estatutárias.

- Elaborar e executar projetos sociais, e por meio deles ganhar o respaldo da população e dos veículos de comunicação;
- Contribuir para minimizar os problemas sociais do município;
- Formação de uma rede de parceiros para a execução do projeto Cidadania na Praça;
- Formação de uma rede de artistas e pessoas ligadas a cultura para a realização do projeto Cidadania na Praça;
- Mobilização de parceiros e voluntários para a execução do projeto 'A Força do Bem';
- Promoção da evangelização por meio de programas produzidos e apresentados por voluntários;
- Orientação, educação e informação ao homem do campo, por meio do projeto 'A Voz do Trabalhador Rural';

Doação a instituições de caridade; apoio a entidades; realização e apoio a eventos e encontros de cunho social.