

RELATÓRIO

Campanhas Educativas

Emissora: 96 FM

Apresentação

A rádio 96 FM demonstra sua responsabilidade social por meio da veiculação mensal de Campanhas Educativas. Há movimentos nacionais de emissoras de rádio associadas a Abert (Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão) para a utilização deste meio de comunicação com o intuito de promover ações que valorizem a educação em suas diferentes instâncias.

Por meio de campanhas educativas os ouvintes têm acesso a informações e orientações, que são úteis para o seu cotidiano. As emissoras de rádio, em decorrência da sua característica de veículo de comunicação de massa, têm um alcance de diferentes classes sociais e perfis de públicos, o que faz com que a difusão das mensagens seja maciça.

Para o ano de 2009, a Fundação Frei João Batista Vogel definiu um calendário de campanhas educativas, para serem veiculadas na rádio 96 FM. Abaixo, apresentamos o nome da campanha e o período.

Campanhas Educativas

Campanha	Período
Semana Nacional contra o Alcoolismo	18 a 25 de fevereiro
Semana de combate a violência contra a mulher	1º a 8 de março
Semana de prevenção e combate a Hipertensão Arterial	20 a 26 de abril
Semana de combate ao Tabagismo	25 a 31 de maio
Semana Mundial do Meio Ambiente	1º a 7 de junho
Semana Nacional Anti-Drogas	19 a 26 de junho
Semana do Síndrome de Down	21 a 28 de agosto
Campanha de Doação de Sangue	23 a 27 de novembro
*Dia Mundial de Combate a Aids	1º a 7 de dezembro

Resultados alcançados

- Promoção da educação 'continuada';
- Promoção da educação 'complementar', ou seja, adicional a educação regular;
- De uma forma simples e objetiva (entrevistas com especialistas), os ouvintes tem acesso a informações úteis;
- Custo inexistente na produção da campanha, ou seja, não há gastos financeiros para a FFJBV na execução do projeto;
- Em decorrência da audiência da emissora, a campanha alcança, orienta e educa diferentes públicos e perfis.