

Plano de Execução de Projetos

Fundação Frei João Batista Vogel

Período: 2009

Apresentação

A Fundação Frei João Batista Vogel (FFJBV) foi instituída pela então Custódia, hoje Província do Santíssimo Nome de Jesus do Brasil (Ordem dos Frades Menores – Goiás, Tocantins e Distrito Federal) no dia 12 de fevereiro de 1976. Em 2009, a instituição completou 33 anos. São mais de três décadas de formação cívica, moral, cultural, educacional, religiosa, artística, literária por meio das suas emissoras e dos seus projetos sociais.

As emissoras da FFJBV são a rádio Cultura AM (Catalão-Go), São Francisco AM e 96 FM (Anápolis-Go). A primeira foi adquirida pelos frades no dia 6 de junho de 1965; a segunda no dia 2 de novembro deste mesmo ano. A última emissora entrou no ar no dia 25 de março de 1975.

Em 2007, ao ser eleito presidente da FFJBV, o frade franciscano Wanderley Carvalho do Couto, OFM, iniciou a contratação de profissionais capacitados para atuar no Terceiro Setor. O resultado foi a implantação de uma nova filosofia de trabalho. A Fundação se aproximou da comunidade carente, criou projetos para minimizar os graves problemas sociais do município, investiu em campanhas educativas por meio das emissoras.

Com o objetivo de dar continuidade ao trabalho desenvolvido pela instituição, e para dar transparência ao nosso trabalho, apresentamos o 'Plano de Execução de Projetos' relativo ao ano de 2009. O objetivo é detalhar as ações e atividades que serão desenvolvidas.

Projetos Sociais

A Fundação Frei João Batista Vogel desenvolve os seguintes projetos sociais:

- Cidadania na Praça
- Movimento Cultural
- Força do Bem
- Jovem Solidário
- Natal Solidário, um feliz Natal para todos

Abaixo descrevemos cada um deles, seus objetivos e atividades que serão realizadas neste ano:

1. Cidadania na Praça

O projeto foi criado em maio de 2007 e realizou seis edições nos seguintes bairros: Praça Sant'Ana (centro), onde aconteceu o lançamento oficial; Filostro Machado, Jaiara, Paraíso, Parque Residencial das Flores e Distrito de Interlândia.

Em 2009, serão realizadas quatro edições:

Edição	Local	Data
7ª Edição	Industrial Munir Calixto	28/02/2009
8ª Edição	Vila Fabril	30/05/2009
9ª Edição	Vivian Park	29/08/2009
10ª Edição	A definir	31/10/2009

Em 2007 e 2008 foram realizados:

Edição	Local	Atendimentos
1ª Edição	Praça Santana	1500
2ª Edição	Filostro Machado	1700
3ª Edição	Vila Jaiara	2000
4ª Edição	Paraíso	1200
5ª Edição	Parque Residencial das Flores	2134
6ª Edição	Distrito de Interlândia	800
	Total	9334

Meta para 2009 (total das quatro edições): 10.666 atendimentos

** A meta da Fundação Frei João Batista Vogel é realizar 20 mil atendimentos, em dez edições.

2. Movimento Cultural

O projeto Movimento Cultural foi criado em novembro de 2007 com o objetivo de valorizar os artistas de Anápolis, resgatar tradições e incentivar as manifestações artísticas e culturais do município. Ele consta de um programa de rádio, que é veiculado aos sábados, das 18h às 19 horas pela São Francisco AM, e de um calendário de eventos culturais.

Em cada programa, que é dividido em três blocos, a apresentadora Letícia Jury, entrevista três artistas locais, ligados a diferentes segmentos da cultura. Eles falam sobre suas carreiras, a ausência de valorização em Anápolis e a importância do projeto para chamar a atenção da população para a riqueza da cultura anapolina.

Durante o programa há também espaço para os escritores da União Literária Anapolina falar sobre seus livros; para apresentar a agenda cultural, dos eventos que acontecem durante a semana.

Em 2009, o projeto Movimento Cultural tem como meta finalizar o projeto 'Banco de Talentos', que foi lançado em 2008. Esta ação tem como objetivo cadastrar os artistas da cidade, e em seguida publicar um livro, revista ou um site com o nome e uma breve apresentação de cada um deles.

Na agenda de eventos do projeto Movimento Cultural consta a realização do 2º Encontro de Violeiros e Catireiros de Anápolis, paralelamente ao aniversário da cidade; a 1ª Feira do livro e da cultura de Anápolis (data a definir) e o 1º Encontro das bandas de pop e rock de Anápolis, a ser realizado em agosto.

Em síntese citamos as metas do projeto para o ano de 2009:

Atividades	Datas
Encerramento do projeto Banco de Talentos. Publicação dos nomes, fotos e currículo dos artistas cadastrados.	Dezembro de 2009
1ª Feira do Livro e da cultura de Anápolis	Junho de 2009
2º Encontro de Violeiros e Catireiros de Anápolis (Com apoio e transmissão da São Francisco AM).	Julho de 2009
1º Encontro de bandas de pop e rock de Anápolis e região (Com apoio e transmissão da rádio 96 FM).	Agosto de 2009

3. Força do Bem

O projeto foi lançado em 2007 em Catalão, pela rádio Cultura. E no dia 1º de dezembro de 2008 entrou no ar em Anápolis, pela rádio São Francisco AM. O projeto, assim como o Movimento Cultural, consiste em um programa de rádio, veiculado de segunda a sexta-feira, nas duas emissoras. O objetivo é levar ao ouvinte um jornalismo de cunho solidário, com notícias focadas em serviços e utilidade pública; e principalmente a criação de uma rede de solidariedade, formada por ouvintes, os chamados “anjos do bem”, que promovem doações àqueles moradores carentes que encaminharam cartas solicitando ajuda, seja financeira, de alimentação, emprego ou material.

Emissora	Município	Dias da semana	Horário
Cultura AM	Catalão	Segunda a sexta-feira	13h às 16 horas
São Francisco AM	Anápolis	Segunda a sexta-feira	13h às 15 horas

Meta para 2009 – Beneficiar em 2009, em cada uma das emissoras, cerca de 200 famílias carentes.

*Os beneficiados são aqueles que encaminharam cartas para a emissora, contando suas histórias de vida e as necessidades que a família passa. Após uma triagem da coordenação do projeto, para saber se realmente o remetente precisa do benefício, ele é visitado pela equipe de reportagem da emissora, que faz a entrevista e apresenta o problema, para motivar os ‘anjos do bem’ a fazerem as doações. Uma outra equipe, recolhe as doações nas casas dos ouvintes e em seguida, uma outra equipe de reportagem faz a entrega ao beneficiado.

** Todos os beneficiados pelo projeto ‘Força do Bem’ preenchem uma ficha sócio-econômica e assinam um recibo, quando recebem as doações.

*** Todos os doadores (anjos do bem) assinam um termo de declaração de doação.

4. Jovem Solidário

O Projeto Jovem Solidário é uma proposta da Fundação Frei João Batista Vogel, que objetiva formar uma rede de voluntários – jovens, adolescentes, universitários - para atuar em diversos segmentos da sociedade. A proposta é de que os jovens possam realizar ações sociais e promover projetos que possam melhorar a qualidade de vida da população carente no município de Anápolis. O principal objetivo do projeto é utilizar as potencialidades da juventude para a promoção de ações sociais.

Ação	Objetivos	Data
2º Trote Solidário: rádio 96 FM e Faculdade Anhanguera	- Atendimento a comunidade carentes; - Doação de sangue; - Arrecadação de alimentos;	19/03/2009
2ª Festa Junina Beneficente: rádio 96 FM e Faculdade Anhanguera.	- Evento beneficente, a entrada é um quilo de alimento não perecível	*Junho (data a definir)
Campanhas de arrecadação de alimentos, roupas e brinquedos em datas comemorativas.	- Doação às famílias carentes.	* Datas a serem definidas.

5. Natal solidário, um feliz Natal para todos

O Projeto foi lançado no dia 19 de dezembro de 2008. Uma tenda de arrecadação de alimentos, brinquedos e roupas foi montada na praça Dom Emanuel, uma das mais movimentadas da cidade. As emissoras São Francisco e 96 FM criaram uma programação especial, para motivar os ouvintes a participarem da campanha. Toda a arrecadação foi doada para as instituições carentes do município, moradores de bairros pobres e cadastrados no projeto Força do Bem.

Projeto	Data	Metas
Natal Solidário	18/12/2009	Beneficiar cerca de 20 entidades beneficentes do município; distribuir roupas, brinquedos e cestas básicas a mais de 100 famílias carentes.

Campanhas Educativas

O calendário listado abaixo define as campanhas que serão realizadas pela Rádio 96 FM durante o ano de 2009. São ações de cunho educativo, que objetivam despertar a atenção do ouvinte para assuntos de saúde, educação, direitos humanos, dentre outros. Por meio de entrevistas com especialistas, leitura de notícias e veiculação de boletins, o ouvinte passa a conhecer determinados assuntos e a iniciar uma mudança de mentalidade e conduta.

Em 2008, três campanhas foram realizadas pela emissora, com resultados acima das expectativas. Foram elas: Jovem Solidário, é jovem cidadão (boletins de orientação sobre o voto consciente e o período eleitoral); Campanha Nacional contra o Tabagismo e Campanha Nacional contra as mortes no trânsito.

Por meio destas campanhas, a Rádio 96 FM, emissora da Fundação Frei João Batista Vogel cumpre com as suas finalidades estatutárias. Ele utiliza da sua audiência e do seu poder de formador de opinião públicas para promover mudanças sociais e culturais. Abaixo listamos as datas e ações.

◆ Dia 18 de fevereiro

Início da Semana Nacional contra o Alcoolismo

Data de início: Dia 18/02 – (Quarta-feira)

Data de término: Dia 25/02

Ações:

- * Entrevista no estúdio FM com especialistas e médicos.
- * Boletins gravados pela Pastoral da Sobriedade (veiculados durante toda a programação).
- * Leitura pelos locutores da emissora (durante o intervalo das músicas) de notícias sobre os malefícios do álcool.

◆ Dia Internacional da Mulher

Data de início: Dia 2/03 (Segunda-feira)

Data de término: Dia 8/03 (Domingo)

Ações:

- * Entrevista no estúdio FM com as coordenadoras dos projetos sociais e de políticas públicas voltadas à mulher.
- * Boletins gravados sobre o direito das mulheres. (Veiculação durante toda a programação).
- * Leitura pelos locutores da emissora (durante o intervalo das músicas) de notícias sobre o direito das mulheres.

◆ Dia 26 de Abril

Dia Nacional de Prevenção e Combate à Hipertensão Arterial

Data de início: Dia 20/04 (Segunda-feira)

Data de término: Dia 26/04 (Domingo)

Ações:

- * Entrevista no estúdio FM com médicos e profissionais da saúde.
- * Boletins gravados sobre a prevenção à hipertensão
- * Leitura pelos locutores da emissora (durante o intervalo das músicas) de notícias sobre o assunto.

◆ Dia 31 de Maio

[Dia Mundial de Combate ao Fumo](#)

Data de início: Dia 25/05 (Segunda-feira)

Data de término: Dia 31/05 (Domingo)

Ações:

- * Entrevista no estúdio FM com médicos e profissionais da saúde.
- * Boletins gravados sobre os malefícios do fumo.
- * Leitura pelos locutores da emissora (durante o intervalo das músicas) de notícias sobre o assunto.

◆ Dia 1º de Junho

Semana Mundial do Meio Ambiente

(Dia 5: Dia Mundial do Meio Ambiente e Ecologia)

Data de início: Dia 1º/06 (Segunda-feira)

Data de término: Dia 5/06 (Sexta-feira)

Ações:

- * Entrevista no estúdio FM com ambientalistas.
- * Boletins gravados sobre a degradação ambiental, com enfoque no Cerrado.
- * Leitura pelos locutores da emissora (durante o intervalo das músicas) de notícias sobre o assunto.

◆ Dia 19 a 26 de junho

Semana Nacional Anti Drogas (19 a 26)

Data de início: Dia 19/06 (Sexta-feira)

Data de término: Dia 26/06 (Sexta-feira)

Ações:

- * Entrevista no estúdio FM com policiais, psicólogos, profissionais de saúde.
- * Boletins gravados: Pastoral da Sobriedade.
- * Leitura pelos locutores da emissora (durante o intervalo das músicas) de notícias sobre o assunto.

◆ Dia 21 de agosto

Início da Semana do Excepcional

Data de início: Dia 21/08(Sexta-feira)

Data de término: Dia 28/08 (Sexta-feira)

Ações:

- * Entrevista no estúdio FM com profissionais da APAE.
- * Boletins gravados: APAE
- * Leitura pelos locutores da emissora (durante o intervalo das músicas) de notícias sobre o assunto.

◆ **Dia 21 de setembro**

Dia da Árvore

Ações:

Durante todo o dia trazer boletins sobre a preservação do Meio Ambiente, com enfoque no cerrado. Falar por exemplo de uma árvore deste bioma, como o Ipê. Entrevistar ambientalistas.

◆ **Dia 17 de outubro**

Dia Internacional da Erradicação da Pobreza.

Ações:

Neste dia, sábado, serão entregues cestas básicas, roupas, cobertores dentre outras doações em bairros carentes da cidade.

Início da Campanha de arrecadação: Dia 4 de outubro (Dia de São Francisco). Nesta data será feito o lançamento da campanha da emissora para que os ouvintes possam fazer as doações e contribuir com este evento.

◆ **Dia 25 de novembro**

Dia Internacional do Doador de Sangue.

Data de início: Dia 23/11 (Segunda-feira)

Data de término: Dia 27/11 (Sexta-feira)

Ações:

- * Entrevista no estúdio FM com profissionais do Banco de Sangue.
- * Boletins gravados, com o objetivo de incentivar a doação de sangue.
- * Leitura pelos locutores da emissora (durante o intervalo das músicas) de notícias sobre o assunto.

◆ **Dia 1º de dezembro**

Dia Mundial de Combate a AIDS

Ações:

Neste dia, as irmãs da Casa Bethânia serão entrevistadas para falar sobre o trabalho desenvolvido pela entidade; médicos e especialistas vão falar sobre os avanços da doenças e formas de tratamento; educadores vão orientar sobre os meios de se evitar o contágio. As entrevistas serão transformadas em boletins e transmitidas durante todo o dia. Os locutores vão ler as últimas notícias sobre a doença, tratamento e esperança de cura.

Debates e Seminários

Além da veiculação diária de um jornalismo ético e comprometido com o cidadão, e de programas de entretenimento e de cunho religioso, que prezam pela qualidade da programação radiofônica, a São Francisco AM promove debates e seminários. Abaixo, listamos a proposta para o ano de 2009:

Evento	Local	Data
Debate – Lei da Hora Certa (regulamentação do funcionamento de bares)	Câmara dos Vereadores de Anápolis	Fevereiro
Seminário – O Futuro econômico de Anápolis (principais problemas do município; redação do documento por Anápolis).	Associação Comercial e Industrial de Anápolis	26/03/2009
Debate – Campanha da Fraternidade – A Paz é Fruto da Justiça.	Local a definir	Data a definir

*Outros debates e seminários estão sendo planejados pela emissora. Ainda serão definidos os temas, os locais e as datas.

Fundação Frei João Batista Vogel
www.fundacaofreijoabatista.com.br
(63) 3328-1614/1615

Presidente: Frei Wanderley Carvalho do Couto, OFM
Administrador: Luiz Rodrigues da Silva
Gerente das emissoras: Cláudio Melo
Coordenadora de Comunicação e Projetos: Letícia Jury