

# Plano de Execução de Projetos

## Fundação Frei João Batista Vogel

### Período: 2010

#### **Apresentação**

A Fundação Frei João Batista Vogel apresenta por meio deste a proposta de trabalho para o ano de 2010. Por meio dos seus projetos: Cidadania na Praça, Força do Bem, Movimento Cultural, Banco de Talentos, Campanhas Educativas, Preservação do Cerrado, e outros, busca-se contribuir para a mudança do panorama de desigualdade social e os demais problemas gerados por esta condição.

Para este ano, a FFJBV vai apresentar a comunidade, principalmente por meio das suas emissoras São Francisco AM e 96 FM, dois importantes projetos, sendo o primeiro em combate ao consumo de crack por adolescentes e o segundo enfocado no aumento dos casos de exploração e abuso sexual de crianças.

A proposta é formar uma rede composta por membros de entidades, associações, voluntários, profissionais, que atuam em combate a estes dois sérios problemas, para buscar soluções. Além das campanhas nas emissoras, o objetivo é promover seminários, eventos, encontros e manifestações.

Abaixo listamos as atividades propostas para este ano de 2010. Lembramos que por meio do site [www.fundacaofreijoabatista](http://www.fundacaofreijoabatista) é possível acompanhar diariamente o trabalho da Fundação, juntamente com suas emissoras. Ética, resgate da cidadania, valorização dos direitos, compromisso com a verdade, com a informação e com a isenção são os valores buscados por toda a equipe da entidade.

#### **Projetos Sociais**

São projetos da FFJBV:

- 1- Cidadania na Praça
- 2- Movimento Cultural
- 3- Força do Bem
- 4- Diga não ao crack, apresentando soluções
- 5- Exploração sexual de crianças e adolescentes: denuncie!
- 6- Ações em datas comemorativas: Criança Feliz, Natal Empresarial: Anápolis sem fome e outros.
- 7- Preservação do Cerrado

Abaixo descrevemos cada um deles, seus objetivos e atividades que serão realizadas neste ano:

#### **1. Cidadania na Praça**

Missão Institucional: *"Mobilizar esforços junto a voluntários ligados a saúde, educação, segurança pública, lazer, cultura, e outros, com os objetivos de levar atendimentos básicos à comunidade, melhorar a qualidade de vida e o exercício da cidadania".*

## Resultados (2007-2009)

- \* Lançamento – Centro (Praça Sant'Ana – sede da FFJBV) – 1500 atendimentos
- 2ª Edição – Filóstro Machado – 1700 atendimentos
- 3ª Edição – Grande Jaiara – 2 mil atendimentos
- 4ª Edição – Paraíso – 1200 atendimentos
- 5ª Edição – Parque Residencial das Flores – 2134 atendimentos
- 6ª Edição – Distrito de Interlândia – 800 atendimentos
- 7ª Edição – Industrial Munir Calixto – 2085 atendimentos
- 8ª Edição – Vila Fabril – 1929 atendimentos
- 9ª Edição – Calixtópolis – 862 atendimentos

## Meta para 2010

Data	Local	Nº de atendimentos
27/02	Jardim Primavera	1500 atendimentos
29/05	Vila União	1500 atendimentos
28/08	A definir	1500 atendimentos
27/11	A definir	1500 atendimentos

## 2.Movimento Cultural

Missão Institucional: *“Dar visibilidade ao artista anapolino por meio do programa Movimento Cultural e da promoção de eventos. Valorizar a cultura de Anápolis e resgatar os talentos locais”.*

### 2.1.Programa Movimento Cultural

**Data:** Sábado

**Horário:** 18h às 19 horas

**Apresentação:** Letícia Jury

\*Meta de entrevistados: 90 artistas

\*\*Desde a sua criação em 2007, já foram entrevistados cerca de 200 artistas locais

### 2.2. Site: Banco de Talentos

Por meio do site [www.radiosaochico.com.br/bancodetalentos](http://www.radiosaochico.com.br/bancodetalentos) é possível conhecer os artistas da cidade, que foram segmentados nas seguintes categorias: música, artesanato, teatro, literatura, dança e artes. Em 2009, foram cadastrados 147 artistas.

\*Meta de artistas cadastrados em 2010: 250

### 2.3. Eventos culturais

O projeto Movimento Cultural promove eventos e apóia na divulgação (de ações promovidas por outros agentes culturais) durante todo o ano.

Evento	Data	Local
Happy Hour Cultural	Quatro edições: janeiro, abril, julho e outubro	Praça Sant'Ana
Encontro de Folia, Viola e Catira	26, 27 e 28 de março *Parceria com a Diretoria de Cultura	Praça do Ancião e Feirões do Bairro de Lourdes e da Jaíara
2º Encontro de Violeiros e Catireiros	Junho	Praça Sant'Ana ou Dom Emanuel

### 3. Força do Bem

Missão Institucional: *"Atender ao pedido dos ouvintes de baixo poder aquisitivo, por meio da ação voluntária dos anjos do bem, que fazem as doações. Informar, orientar e educar por meio de entrevistas, boletins e campanhas educativas."*

#### 3.1. Programa Força do Bem

**Data:** De segunda a sexta-feira

**Horário:** 13h às 15 horas

**Apresentação:** Rubiano Cardoso e Letícia Jury

**Equipe:** Wellington Marques, Evaristo Pereira (visitas aos beneficiados); Tatiane Bastos (produção); Édson Cardoso e João Humberto (operadores de áudio)

#### 3.2. Campanhas Educativas e utilidade pública

Durante o programa são veiculados boletins. Abaixo listamos os temas:

- Primeiros Socorros
- Orientações sobre a gripe H1N1
- Em combate a dengue
- Como evitar acidentes com crianças
- Direitos dos idosos
- Dicas de segurança, da Polícia Militar
- Orientações ao cidadão, disponibilizadas pelo Ministério Público

#### 3.3. Programa Viva a Vida

Toda segunda-feira, o programa Força do Bem veicula o programa Viva a Vida, produzido pela Pastoral da Criança. São orientações as gestantes, as mães, à família, sobre os cuidados com a saúde dos filhos, principalmente das crianças.

#### **4. Diga não ao crack: apresentando soluções**

Missão Institucional: *“Utilizar a audiência das emissoras São Francisco AM e 96 FM para transmitir mensagens, campanhas e informações, com o objetivo de educar, conscientizar e mudar a realidade social”.*

O projeto foi lançado no dia 15 de março de 2010. As atividades devem ser realizadas durante todo o ano, por meio das emissoras São Francisco AM e 96 FM. São parceiros: Juizado da Infância e Juventude, Ministério Público e Cruzada pela Dignidade.

##### **4.1. Objetivos**

- Despertar a atenção do ouvinte para:

\*Este problema de saúde pública; que gera o aumento dos índices de criminalidade; causa desagregação familiar; impede crianças e adolescentes de buscar a escola, a formação superior, e a qualificação profissional.

\*Convidar a comunidade para agir de forma prática em combate as drogas;

\*Conscientizar os pais do seu papel na sociedade e na educação dos filhos; professores e educadores para que possam atuar no combate as drogas.

##### **4.2. Atividades da campanha**

###### **● Depoimentos – A família pede socorro**

As emissoras irão veicular depoimentos de usuários de crack e familiares, para demonstrar o que a droga faz com o ser humano e com as pessoas próximas a ele. (Durante o programa Bate Rebate – SF AM – serão veiculados os depoimentos às segundas-feiras).

###### **● Entrevistas**

Opinião de pessoas que trabalharam diariamente com usuários de crack. Membros do Judiciário, Ministério Público, Delegados, Polícia Militar, profissionais de saúde e outros. (Durante o programa Bate Rebate – SF AM – serão veiculadas entrevistas às quartas-feiras).

###### **● Boletins informativos**

Leitura de textos informativos sobre a droga, para que a sociedade conheça o que ela é, e os danos que causa ao indivíduo. (Serão veiculados diariamente durante a programação da 96 FM e SF AM).

###### **● Concurso de Redação**

Será promovido nas escolas estaduais, municipais e particulares que tiverem interesse de participar. Em breve, o regulamento será divulgado.

###### **● Site**

A internet será utilizada para promover debate e interação. Espaço para que as pessoas postem depoimentos e contribuam com a discussão. Para acessar basta digitar: [www.radiosaochico.com.br/blog](http://www.radiosaochico.com.br/blog)

###### **● Seminário**

Promover um grande debate entre todos os membros da rede que atuam em combate as drogas. Ainda serão definidos a data, local e horário.

## 5. Exploração sexual de crianças e adolescentes: denuncie!

Este projeto será elaborado no primeiro semestre de 2010. A expectativa é de que ele tenha o mesmo 'formato' da ação em combate ao uso de crack. Os parceiros ainda não foram definidos. Após esta etapa, as atividades serão listadas.

Data	Atividade
Março/2010	Levantamento estatístico do problema, ações que necessitam ser realizadas, possíveis parceiros.
Abril	Reunião com os parceiros para traçar as atividades do projeto
18 de maio	Lançamento do projeto (Dia de combate a Exploração Sexual)
Maio a Dezembro	Execução do projeto

## 6. Ações em datas comemorativas

Abaixo listamos calendário de algumas ações:

Data	Atividade
Janeiro/Fevereiro	Campanha de arrecadação de materiais escolares (Projeto Força do Bem)
Março	Campanha em combate a violência contra a mulher
Outubro	Campanha de arrecadação de brinquedos – *Criança Feliz
Dezembro	Natal Solidário – Campanha de arrecadação de mantimentos, roupas e brinquedos, em parceria com a Acia

\*Durante todo o ano a FFJBV promove ações, em datas comemorativas. Todas as atividades são apresentadas no relatório final.

## 7. Preservação do Cerrado

O projeto consta de um site [www.preservacaodocerrado.com.br](http://www.preservacaodocerrado.com.br) e de boletins que são veiculados nas emissoras da Fundação. A proposta é gravar novos boletins para serem transmitidos pelas três emissoras: São Francisco AM, 96 FM e Cultura AM.

Data	Atividade
Primeira quinzena de fevereiro	Encontro com entidades e ambientalistas, para traçar um planejamento de atividades a serem desenvolvidas em 2010.
Março	Início da veiculação de boletins informativos.
11 de setembro	Dia do Cerrado
Diariamente	Atualização do site
Semanalmente	Encaminhamento do boletim informativo: 'Notícias do Cerrado', para imprensa, ambientalistas, entidades classistas, dentre outros.

---

**Fundação Frei João Batista Vogel**  
**www.fundacaofreijoabatista.com.br**  
**(63) 3311-9400/9416**

**Presidente:** Frei Wanderley Carvalho do Couto, OFM  
**Administrador:** Luiz Rodrigues da Silva  
**Coordenadora de Comunicação e Projetos:** Letícia Jury