

Plano de Execução de Projetos Sociais Ano - 2011

1. Apresentação

Maria Clotilde Perez Rodrigues no artigo 'O Marketing e o Terceiro Setor', publicado no livro Gestão Social, Estratégias e Parcerias (2006), destaca que o maior objetivo do Terceiro Setor é o de contribuir para a conquista efetiva e manutenção da cidadania dos excluídos. "Dizemos conquistas efetivas porque, em qualquer país de base democrática, em tese, os direitos básicos dos indivíduos já foram conquistados, estando garantidos, como no caso brasileiro, pela Constituição do País. Esses direitos incluem igualdade de condições entre as pessoas, acesso à saúde, à educação, à moradia, à dignidade, ao trabalho. No entanto, em termos práticos, sabemos que todos eles são afrontados e violados sem qualquer atribuição de responsabilidades ou constrangimento de qualquer ordem".¹

O Terceiro Setor opera com o objetivo macro de garantir e promover a cidadania de todos. Como o Estado não consegue fazê-lo sozinho, as instituições que congregam o Terceiro Setor são agentes viabilizadores e operam em benefício público. É neste contexto que está inserida a Fundação Frei João Batista Vogel, que em 12 de fevereiro de 1976 foi instituída pela Província do Santíssimo Nome de Jesus do Brasil.

A entidade desenvolve importantes projetos sociais no Estado de Goiás, sobretudo por meio das suas emissoras São Francisco AM e 96 FM (instaladas em Anápolis) e Cultura AM (com sede em Catalão). A Fundação Frei João Batista Vogel acredita na força da comunicação como agente transformador da realidade social, por meio da informação e da educação.

Abaixo, listamos os projetos executados pela entidade

- **Cidadania na Praça:** Este projeto foi lançado no dia 5 de maio de 2007. E, em novembro de 2010 foi realizada a 13ª edição. O objetivo desta ação é levar atendimentos diversos às comunidades carentes dos bairros, por meio de uma rede de voluntários de diferentes segmentos e ramos de atividade.
- **Movimento Cultural:** O objetivo deste projeto é dar visibilidade a cultura local. Atualmente ele é executado nas três emissoras de Rádio da Fundação Frei João Batista Vogel. Abaixo, as datas de criação.

Rádio São Francisco – 6/10/2007

Rádio 96 FM – 7/8/2010

Rádio Cultura – 2/10/2010

*Uma importante atividade do projeto Movimento Cultural é o Banco de Talentos, que objetiva cadastrar os artistas locais, que são segmentados por categorias, como Música, Dança, Teatro, Artesanato e outros. O endereço eletrônico é www.radiosaochico.com.br/bancodetalentos.

Música – 86 artistas cadastrados

Artesanato – 7 artistas

Teatro – 11 artistas

Literatura – 27 artistas

Dança – 6 artistas

Artes – 20 artistas

Total de artistas cadastrados em 2010: 157

Meta para 2011: superar o cadastro de 200 artistas

- **Diga não ao crack: apresentando soluções:** Este projeto foi lançado no dia 15 de março de 2010, com o objetivo de orientar os ouvintes por meio das emissoras de Rádio dos perigos do crack; além de promover eventos, campanhas, dentre outras ações de conscientização e prevenção. Para saber mais acesse o www.radiosaochico.com.br/blog.
- **Amigos do bem:** Por questões de direito autoral, o projeto Força do Bem passou a se chamar Amigos do Bem, em novembro de 2010. O projeto consta de um programa de solidariedade, veiculado de segunda a sexta-feira nas emissoras São Francisco AM e Cultura AM. Abaixo as datas de criação:

Rádio São Francisco – 1º de dezembro de 2008
Rádio Cultura – Outubro de 2007
- **Preservação do Cerrado:** Boletins educativos que são veiculados nas emissoras e manutenção do site www.preservacaodocerrado.com.br.

A Fundação promove ainda atividades durante todo o ano, em “datas comemorativas”, como por exemplo:

- **Criança Feliz** – Arrecadação de brinquedos para serem doados no mês de outubro;
- **Natal Solidário** – Arrecadação de cestas básicas e brinquedos para serem doados às famílias carentes no mês de dezembro;
- **Semana da Mulher** – Do dia 1º a 8 de março são veiculados boletins educativos nas emissoras com o objetivo de despertar a atenção da comunidade para a defesa dos direitos das mulheres;
- **Dia Mundial do Meio Ambiente** – As emissoras apóiam a realização de eventos em defesa do meio ambiente;
- **Semana do Aleitamento Materno** – Do dia 2 a 6 de agosto, as emissoras apóiam eventos e veiculam boletins e entrevistas educativas;

Por meio deste, apresentamos as atividades que cada projeto irá desenvolver em 2011.

“Às vezes sentimos que aquilo que fazemos não é senão uma gota de água no mar. Mas acreditamos que o mar seria menor se lhe faltasse uma gota”.
Madre Tereza de Calcutá

2. Atividades dos projetos – Ano 2011

Abaixo apresentamos as atividades, referentes aos projetos executados pela Fundação Frei João Batista Vogel, para o ano de 2011.

2.1.Cidadania na Praça

Abaixo, calendário de execução:

Edição	Local	Atendimentos	Data
14ª Edição	Praça Americano do Brasil	Mínimo de 5 mil	9 de Abril
15ª Edição	Praça Sant'Ana	Mínimo de 5 mil	18 de Junho
16ª Edição	Local a definir	Mínimo de 2 mil	27 de Agosto
17ª Edição	Local a definir	Mínimo de 2 mil	29 de Outubro

Propostas para 2010:

- Buscar novos parceiros para aumentar a rede de voluntariado, e com isto oferecer mais atendimentos à comunidade carente;
- Apresentar o projeto a financiadores (empresas e organizações), com o objetivo de buscar a sustentabilidade financeira desta ação social;
- Incrementar os atendimentos às crianças carentes, aos idosos e as gestantes;
- Promover em cada uma das edições uma grande 'festa da cidadania', com a inter-relação de todos os projetos da FFJBV; e a união da cultura com os atendimentos diversos realizados.

2.2.Movimento Cultural

A proposta para o ano de 2011 é fazer parceria com todos os agentes culturais do município, dentre eles:

- Departamento de Cultura da Universidade Estadual de Goiás e IDAC;
- Secretaria Municipal de Cultura (Tenda Jovem – Governo Federal);
- SESC;
- Associação Artística e Cultural de Anápolis;
- União Literária Anapolina;
- Dentre outras entidades.

Sabemos da importância da cultura como agente transformador da realidade social, para retirar crianças e adolescentes das situações de risco; afastar os mesmos das drogas e prostituição. É por isto, que em 2011, a Fundação Frei João Batista Vogel pretende firmar parcerias com tais entidades que, por meio da cultura, desenvolvem ações sócio-educativas.

Desta forma, a FFJBV pode tanto divulgar eventos e projetos, quanto atuar de forma direta na execução de ações culturais de cunho social. Somado a isto, divulgar a cultura local por meio do projeto Movimento Cultural.

Banco de Talentos

Em 2011, a proposta é dar maior visibilidade ao www.radiosaochico.com.br/bancodelantoss. O portal tem quase 200 artistas cadastrados em diferentes segmentos artísticos. É uma 'vitrine on line' para os artistas da região. É uma forma de divulgação e valorização da cultura local.

Para 2011:

- Parceria com instituições para encaminhar o nome dos artistas associados, com seus dados, para ser inserido no site Banco de Talentos;
- Divulgar o site junto a formadores de opinião para dar visibilidade aos artistas cadastrados;
- Procurar meios e parcerias para que o site seja uma ferramenta importante para a divulgação da arte local.

2.3.Diga não ao crack: apresentando soluções

Rádio São Francisco

No ano de 2010, a Rádio São Francisco promoveu dois concursos de redação, um destinado às escolas da Rede Estadual e outro da Municipal; transmitiu ao vivo o Seminário Apresentando Soluções; fez cobertura de eventos e encontros relacionados ao combate à droga. Desta forma observa-se que a emissora cumpriu o seu papel de conscientizar os pais, educadores e profissionais de diferentes áreas. Isto se dá pelo fato de que os ouvintes da Rádio São Francisco são pessoas adultas (o público não é jovem), formadores de opinião.

Para o ano de 2011:

- Entrevistas nos programas jornalísticos;
- Boletins educativos durante toda a programação;
- Faça a cobertura jornalística de eventos, encontros, seminários;
- Visitas às instituições, que trabalham com a recuperação de usuários de drogas, para fortalecer a rede de voluntários do projeto.

Rádio 96 FM

A emissora muito pode contribuir para a redução do uso da droga, já que o público é adolescente e jovem, que são os 'vulneráveis' às ações dos traficantes. A proposta para 2011 é:

- Veiculação de boletins educativos;
- Parceria com promotores de festas, para que em shows e casas noturnas, possam ser inseridos banners do projeto **Diga não ao crack**; durante a festa (ou show) que aconteça sorteio de camisetas e outros brindes do projeto;
- Paradas promocionais em pontos estratégicos da cidade, como na Avenida São Francisco, e principais bares da cidade (no período noturno), com o objetivo de distribuir panfletos e adesivos em combate ao crack;
- Sorteios de prêmios (camisetas e outros brindes do projeto) durante a programação da Rádio 96 FM.
- Parceria com os alunos do Colégio São Francisco para a gravação de boletins e vinhetas;

Obs. É importante buscar parceiros comerciais para a confecção de banners, para serem inseridos em locais estratégicos da cidade; panfletos; folders; camisetas, bonés e outros brindes.

Rádio Cultura AM

Solicitar aos apresentadores do projeto Amigos do Bem, Ivone e Gustavo, que se empenhem em realizar atividades de combate ao crack, em Catalão. Buscar parcerias junto a Secretaria de Assistência Social, Juizado da Infância e Juventude, Ministério Público, dentre outros. E neste contexto produzir:

- Entrevistas com especialistas na área (Polícia, Juizado, Ministério Público);
- Entrevistas com usuários de crack e familiares;
- Boletins e vinhetas educativas;
- Parceria com o Colégio São Bernadino de Siena, para a gravação de boletins.

2.4- Amigos do Bem (Força do Bem)

O projeto Amigos do Bem (Força do Bem), em 2010 entrou em uma nova fase. Em 2008 e 2009, os principais pedidos eram de cestas básicas, roupas e brinquedos. Em decorrência da consolidação do projeto, as cartas que têm sido encaminhadas à Rádio São Francisco solicitam realização de exames, aquisição de aparelhos, camas hospitalares, ou seja, ações que requer o lançamento de 'campanhas', para mobilizar os anjos do bem à fazer as doações.

Desta forma, observa-se que aumentou as campanhas, de três a quatro dias, para se conseguir o valor estimado para a aquisição do que foi pedido pela família carente. Para citar apenas um exemplo, no final de outubro de 2010, aconteceu a mobilização dos ouvintes para arrecadar R\$ 1.200,00 destinados a compra de uma cama hospitalar para o idoso Manoel Bonfim, que vítima de um acidente perdeu os movimentos da perna.

Em 2011, a proposta é dar maior atenção às pessoas carentes, que buscam no projeto uma oportunidade de suprir as necessidades urgentes e de alto valor em dinheiro. Os Amigos do Bem, ainda têm o seu caráter educativo, de utilidade pública, com entrevistas e boletins durante a programação. E, isto será intensificado.

Para 2011:

- Parceria com o Conselho Municipal de Assistência Social, com o objetivo de colocar o projeto à disposição das entidades filantrópicas da cidade, tanto para dar transparência às ações, quanto para ser um apoio na captação de recursos;
- Parceria com o Conselho Municipal Anti Drogas; Conselho Municipal do Idoso; e entidades que trabalham diretamente com pessoas portadoras de necessidades especiais;
- Buscar patrocinadores comerciais, para que o dinheiro seja revertido na manutenção do projeto e também para a aquisição de medicamentos, fraldas geriátricas, realização de exames e cirurgias em caráter de urgência;
- Lançar a campanha "Eu faço do bem", com o objetivo de comercializar camisetas e outros brindes, também com o objetivo de arrecadar dinheiro e se adquirir camas hospitalares, cadeiras de rodas, aparelhos de audição, e outros, com o objetivo de aumentar o número de beneficiados;
- Buscar continuamente estratégias para aumentar a rede de voluntários do projeto, e conseqüentemente minimizar os graves problemas sociais do município.

2.5. Preservação do Cerrado

Buscar parcerias, principalmente com Universidades e Faculdades da região, e que desenvolvem projetos ambientais. A Faculdade Católica de Anápolis, por exemplo, promove continuamente atividades relacionadas à preservação ambiental. Desta forma, o projeto Preservação do Cerrado, pode vir a ser um parceiro de tais ações.

2.6. Projeto Resgate Histórico

Este projeto, que será lançado em fevereiro, durante as comemorações dos 35 anos da entidade, e tem como objetivo abrir as emissoras para a visita de estudantes, para que possam conhecer o acervo histórico (que está sendo montado); e também o cotidiano de trabalhos dos profissionais que atuam na radiodifusão.

Sob a consultoria de um profissional especializado será montado uma Galeria/Museu na FFJBV, com a proposta de resgatar a história e a memória do Rádio anapolino e seus profissionais; do Apostolado Radiofônico; das emissoras SF AM e 96 FM, por meio de material áudio-visual.

2.7 – Diga não ao bullying

A FFJBV irá se unir a rede que está sendo formada na cidade, para combater a esta prática. Várias ações serão promovidas, dentre elas palestra e seminários, e a Fundação com suas emissoras estará dando a sua contribuição.

3. Ações sociais em datas comemorativas

Durante todo ano são realizadas ações sociais, em datas comemorativas em parceria com instituições, empresas, e outros. Segue abaixo, algumas delas:

- **Semana da Mulher:** de 1º a 8 de março, com o objetivo de despertar a atenção da sociedade para a realidade de exploração e violência vivida por uma boa parcela da sociedade;
- **Semana do Meio Ambiente:** Em junho, inúmeras atividades são realizadas, e a FFJBV é parceira;
- **Semana do Aleitamento Materno:** Em parceria com a Santa Casa de Misericórdia, em agosto, são promovidas atividades específicas para incentivar a amamentação;
- **Semana Nacional do Excepcional:** Em agosto, em parceria com a Apae Anápolis, são promovidas ações de conscientização e valorização da diversidade;
- **Semana Nacional do Idoso:** Anualmente do dia 25 de setembro a 1º de outubro, celebra-se esta semana, com o objetivo de despertar a atenção de todos para a situação dos idosos, seus direitos e preconceitos vividos;
- **Criança Feliz** – Durante o mês de setembro e outubro acontece campanha de arrecadação de brinquedos, para serem doadas as instituições carentes;
- **Natal Solidário** – Campanha de arrecadação de alimentos, cestas básicas e brinquedos, que posteriormente são doados aos cadastrados na Força do Bem, e às instituições de caridade.

4. Calendário resumido

JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO
*Ações rotineiras dos projetos sociais	12 – 35 anos da FFJBV Lançamento do projeto 'Resgate Histórico'	1º - 40 anos da SF AM 1º a 8 – Semana da Mulher 25 – 36 anos da 96 FM
ABRIL	MAIO	JUNHO
9 – CIDADANIA NA PRAÇA	*Ações rotineiras dos projetos sociais	5 – Semana do Meio Ambiente 18- CIDADANIA NA PRAÇA
JULHO	AGOSTO	SETEMBRO
*Ações rotineiras dos projetos sociais	2 – Semana do Aleitamento Materno 20 - Semana Nacional do Excepcional 27 – CIDADANIA NA PRAÇA	24 – 15ª Cidania na Praça 25 – Semana Nacional do Idoso
OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
7 – Projeto Criança Feliz 29 – CIDADANIA NA PRAÇA	*Ações rotineiras dos projetos sociais	16 – Projeto Natal Solidário

5. Considerações finais

Quando planejamos um calendário de atividades que busca unir esforços para minimizar problemas sociais, e ao mesmo tempo articular uma rede de voluntariado em prol de causas humanitárias, nos vem à mente alguns ensinamentos de Cristo, dentre eles:

“Pois eu estava com fome, e vocês me deram de comer; eu estava com sede e me deram de beber; eu era estrangeiro, e me receberam em sua casa, eu estava sem roupa, e me vestiram, eu estava doente e cuidaram de mim; eu estava na prisão e foram me visitar. Então os justos lhes perguntaram: Senhor, quando foi que te vimos com fome e te demos de comer, com sede e te demos de beber? (...). Então o Rei lhe responderá: Eu garanto a vocês: todas as vezes que vocês fizeram isso a um dos menores de meus irmãos, foi a mim que o fizeram”. (Mt 25, 35-40).

Mais do que um compromisso estatutário, a Fundação Frei João Batista Vogel representada pela sua diretoria e colaboradores, tem uma missão cristã, que não mede esforços para ajudar “os pequeninos”, as principais vítimas da má distribuição de renda do país, que diariamente sofrem as mazelas advindas da ausência de direitos básicos e, sobretudo do não exercício da cidadania.

Letícia Jury

Coord. Comunicação e Projetos Sociais

